



Цифровизация детских площадок

Составлен для ассоциации «Выбор родителей»,

Автор: Виктор Гришков, KREMLINSPORT.RU Ассоциация «Выбор родителей»

11 декабря 24 г.

Краткое описание проекта ЦДП 1

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА ЦДП 1

Цель

Снизить до минимума получение травм на детских уличных площадках. Минимизация человеческого фактора и отсутствия экспертности на всех этапах взаимодействия.

Для этого создать Безопасную и Удобную среду для всех участников цепочки связанной с уличными детскими площадками. Внедрить в эту сферу современные способы контроля и оперативного реагирования на возможные неисправности, которые могут повлечь травмы целевой аудитории детских площадок.

Проблематика и задачи

Наглядно на примере цикла жизни детской площадки в текущих условиях:

1. Разработка проектной документации. При разработке проектной документации главный акцент делается на визуальное превосходство и функциональность объекта, что обуславливается получением уникального продукта, который будет иметь конкурентное преимущество на рынке. Удачные серийные продукты принятые рынком- подвержены грубому копированию без детального соблюдения проекта. Проектировщики в основном учатся планировать пространство с максимальной эффективностью и не обладают статистикой причин травматизма.
 2. Сертифицирование продукции для серийного производства можно сделать онлайн по фото с помощью идеального единичного образца. Соответствие дальнейшей серии не контролируется.
 3. Производство. Товар может производиться компанией не имеющей специальных навыков, экспертности и оборудования для изготовления качественного изделия. Чтобы иметь ценовые конкурентные преимущества, в условиях постоянно растущих цен сырья в виде металла и комплектующих, могут быть использованы материалы меньшей толщины или дешевые сплавы или низкоквалифицированный персонал, включая сварщиков. Что существенно сказывается на безопасности конструкции.
 4. Реализация и транспортировка. Произведенная продукция не подверженная испытаниям поступает на рынок. Из за отсутствия экспертности потребителя или эксплуатантов оборудования, она выбирается только по двум параметрам: внешний вид и стоимость покупки. Безопасности в списке нет. В приложении к оборудованию редко запрашивают разрушительные или проектные документы. Потребителя интересует только паспорт, инструкция по установке и эксплуатации. Товар привезли на объект в виде отдельных стальных труб обмотанных картоном и скотчем, которые в процессе транспортировки могли потерять часть комплектующих. Данные комплектующие если они не являются конструктивными узлами, могут быть заменены на месте монтажа, например болтами
-

несоответствующими по длине или уровню сглаживания головок болтов. При региональных поставках, в большинстве случаев на этом этапе обязательство производителя и продавца перед покупателем считаются выполненными.

5. Осуществление монтажа площадки. В редких случаях монтаж могут осуществлять компетентные бригады производителя или продавца. В основном даже эти бригады будут руководствоваться требованиями покупателя. Требования могут содержать информацию о месте установке (например нужно обойти дерево или смонтировать рядом с оврагом, дорогой или водоемом), способе монтажа включая информацию о закладных или свайном креплении или крепить прямо в тонкотельный асфальт на болты. По мере возможности и аргументации членов бригады, площадка монтируется по компромиссному варианту, т.к. покупатель платит деньги за монтаж, только когда доволен выполненными работами, а значит были учтены все его пожелания.

Второй самый массовый сценарий- когда покупатель сам ищет монтажную бригаду и находит разнорабочих, которые владеют навыками бетонирования и не имеют представления о нормах безопасности соблюдаемых при монтаже и эксплуатации детского оборудования.

Соответствие монтажа фактического с паспортом изделия проверяется редко, в виду отсутствия экспертизы принимающей стороны.

6. Эксплуатация спортивного объекта. Часто передается на баланс ЖКХ или Управляющих компаний, где так же низкая экспертиза и чувство ответственности ввиду текучки кадров, низких заработных плат и опыта возможных причин травматизма. В большинстве случаев, бюджет на эксплуатацию площадок не закладывается при покупке оборудования.

Родительский контроль на площадках не возможен или имеет значительные барьеры в виде размытости структуры кто за что отвечает, временных ограничений или отсутствия информации о производителе, продавце, эксплуатанте оборудования и их действующих контактах связи.

В результате длинной цепочки взаимодействия- безопасно установленная детская площадка с соблюдением всех норм и не допущения ошибок ни на одном вышеприведенных этапах, -становится исключением, чем правилом. Что непременно дает эффект, часто отложенного действия в виде получения травм детьми, для которых она и создавалась. При не надлежащем соблюдении хотя бы одного параметра из списка- безопасность площадки требуется проверять перед и во время эксплуатации экспертными специалистами.

В противном случае неисправное оборудование эксплуатируется детьми, до тех пор пока не случится печального инцидента. Но и при этом, пока идет следствие площадка продолжает эксплуатироваться. Демонтаж площадки будет произведен только при выданном постановлении исполнительными органами.

Решение

ЦИФРОВИЗАЦИЯ - НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРИОРИТЕТ

Президент России назвал цифровизацию в числе национальных приоритетов наряду со здоровьем и благополучием людей, созданием комфортной и безопасной среды для жизни, обеспечением достойного труда и успешного предпринимательства.

Одна из целей цифровой трансформации госуправления - сделать взаимодействие между гражданами и органами власти практически незаметным, бесшовным.

Цифровизация – это процесс превращения аналоговых данных и рабочих процессов в цифровой формат. Она включает в себя использование цифровых технологий для автоматизации процессов, улучшения уровня качества услуг, оптимизации производства и повышения эффективности работы.

Во времена цифровых технологий, государство успешно реализует много проектов по цифровизации целых отраслей, которые решают глобальные бюрократические вопросы путем оптимизации, описания процессов и осуществления легкого доступа и контроля за надлежащим выполнением процессов.

Структура решения

Мы предлагаем сценарий, который в корне отличается от текущего процесса и позволит отслеживать все вышеописанные этапы в режиме онлайн без установки дорогостоящего оборудования, но с помощью программного кода.

За основную онлайн платформу приоритетно использовать электронный портал ГосУслуг, т к на нем уже реализована большая часть требуемого функционала и он имеет федеральный охват. Это дает возможность разработки единого централизованного функционала для всех субъектов Российской Федерации. Данный портал уже зарекомендовал себя как удобный, эффективный инструмент решения вопросов граждан и его функционал используют 70% населения России (Дмитрий Чернышенко). Что делает возможным участие в безопасности детей в каждом регионе.

Для обсуждения данного функционала, необходима инициатива Росстандарта РФ для привлечения к решению Министерства Цифрового Развития. Возможно уже существует похожая модель, которую можно масштабировать на все регионы.

Создание единого реестра детских площадок. Важно сделать процесс максимально естественным, логичным и простым.

1. Проектирование. Личный кабинет производителя(имеется на портале Госуслуг). При разработке нового или действующего спортивного оборудование предназначенных для использования детьми от 1-18 лет, необходимо иметь сформулированный проект изделия с учетом требований безопасности.
-

При написании конструкторского решения на заводе производителя, конструктор должен загрузить данный проект конкретной модели оборудования на единый портал. После чего проекту присваивается индивидуальный реестровый номер изделия, который будет сопровождать конкретную модель оборудования весь цикл его жизни.

Данный этап позволит исключить из цепочки поставок недобросовестных производителей, которым не хватает компетенции разработать конструкторский проект и тем самым выпустить продукцию без него.

На этапе присвоения номера, так же необходимо загрузить основные характеристики изделия- требования ГОСТ Р 52169–2012, ГОСТ Р ЕН 1177–2013, ГОСТ Р 52301–2013, а также наличие паспортов и сертификатов, правила использования, основные параметры и характеристики, гарантийный период эксплуатации, возрастная группа, правила безопасности при эксплуатации изделий, графические данные и т. д.. Данные попадают в общий реестр и становятся доступными только при приобретении данной продукции всем участникам цепочки.

Для квалифицированного производителя не составит труда сделать это, т к он в любом случае готовит эти данные, а недобросовестного производителя данная ступень отведет в сторону от выпуска не качественной продукции.

2. Сертифицирование продукции происходит только при личном присутствии сертифицирующего органа, о чем свидетельствует фотоотчет факта осмотра приложенный в единый реестр детских площадок. Информация о действующих сертифицирующих органах с разбивкой по регионам так же размещена на платформе. Можно выбрать среди них. Результат сертификации, так же должен прикрепляться онлайн в электронный реестр. Как положительный в виде сертификата, так и информация о том, что товар не прошел сертификацию.

Без приложения разрешительных документов- уникальный идентификационный номер(УИН) изделия будет неактивен и запрещен к реализации. При трижды не пройденной проверки сертификации, УИН аннулирует и вид изделия удаляется из базы.

3. Производство. Производитель вносит в реестр наименование и серийные номера станков, которые участвуют в процессе изготовления, так же необходимо указать характеристики сырья. Остальная информация содержится в проекте.

4. Реализация и транспортировка. При продаже изделия производитель не отправляет технической документации вместе с товаром(которые часто теряются, рвутся или не замечаются). Для производителя это значительно упрощает все коммуникации.

Всю информацию, включая инструкцию по установке покупатель получит только по QR коду, который указан на упаковке изделия. При переходе по QR коду, покупатель автоматически регистрирует детскую площадку как приобретенную на своего верифицированного пользователя в ГосУслугах. После этого система выдает онлайн документацию необходимую для монтажа оборудования и паспорт. Этот шаг нужен для того, чтобы у каждой детской площадки числился собственник. Функционал предусматривает указать в поле Покупатель- другого человека или организацию, например ТСЖ (список так же в открытом доступе). Если в процессе транспортировки было что то утеряно или повреждено, то претензионная работа так же может идти через портал, чтобы фиксировать историю неисправностей)

5. Монтаж площадки. В местах общественного пользования установку должны осуществлять сертифицированные бригады, которые так же должны быть зарегистрированы на портале в соответствии

с регионом. Информация о них появляется списком при регистрации покупки по QR коду. (это сильно облегчает задачу покупателю, т к кто будет устанавливать-это вечная головная боль).

Данные бригады должны получить разрешение на монтаж детских площадок у сертифицирующего органа путем прохождения соответствующего обучения, сдачи экзаменов и получения разрешения на выполнение работ. Бригадир должен иметь такое разрешение и тогда качество самих строителей можно не регламентировать. По окончании работ по монтажу, представитель бригады должен приложить фото выполненного объекта и основных конструктивных узлов, включая глубину закладных.

После этого система автоматически выдает разрешение на эксплуатацию Площадки. Если монтаж осуществлен без привлечения специалистов, или она не была зарегистрирована, тогда поступает автоматическое оповещение органов осуществляющий надзор с привязкой к региону. И они осуществляют выездную проверку и регистрируют площадку, если она подходит под нормы.

6. Эксплуатация. При монтаже площадки, должна быть установлена информационная таблица с указанием производителя, продавца и эксплуатанта Изделия. Так же должны быть размещены правила безопасности и эксплуатации. Самым крупным размером должна быть Надпись: Считаете, что площадка не безопасна? Скажите, мы исправим и большой QR код выданный в соответствии с УИН. Это крайне доступный функционал, который является заменой сайтов и номеров телефонов, которые часто не актуальны.

Здесь мы получаем помощь от самых активных граждан, которые больше других заинтересованы в безопасности детей- Родители.

Они должны без труда доносить свои опасения или предостережения, на которые должны реагировать ответственные люди. Т е если родитель увидел, что у площадки оторвана ступенька или выкручен болт, она сканирует QR код и переходит на страницу обращения в верифицированном приложении ГосУслуг.

Благодаря СБП Сбербанка, большая часть населения привыкла пользоваться QR кодами. Бот квалифицирует входящее обращение тремя вопросами-Площадка имеет повреждения конструкции? Вы хотите указать пожелания? Повреждения опасны для жизни? Приложите фотографию повреждения.

Данное обращение при первом и третьем ответе уходит по принципу Добродела в центральный орган осуществляющий надзор, а оттуда уже идет распределение. Контроль ответа на обращение за центральным органом. Регламент реагирования 3 дня. При необходимости выездная проверка, опечатка площадки и организация взаимодействия по устранению.

Данным шагом мы получаем народный контроль за состоянием площадок и обратную связь от населения. Так же можно привлекать по условиям поставки организацию осуществляющую монтаж для мониторинга состояния и отчетности, как самый квалифицированный орган в регионе. С принятием соответствующей ответственности. Но их услуги нужно закладывать в бюджет, а родителей нет.

Контрольно надзорный орган, эксплуатант, должен не менее одного раза в месяц осуществлять регламентную проверку площадки и прикладывать в реестре, не менее 5 фотографий ее. Это служит подтверждением контроля и фиксирует фамилию ответственного за обход. Благодаря этой функции, инспекция и проверка государственными контрольными органами становится возможной онлайн и за один день можно провести ответственным сотрудником ревизию большого числа площадок в режиме онлайн, а не тратя на это драгоценное время на выездные инспекции.



Выездные инспекции необходимо делать только по тем объектам, которые не проводят отчетности, выявлены нарушения в режиме онлайн или в результате обращений, а так же есть подозрения в долгом не реагировании на неисправность объекта.

Тем самым мы имеем замкнутую самоконтролирующую систему, в котором проставлены все ответственные лица, все этапы проведены специалистами и тратится минимальное время на осуществление контроля.

Прошу согласовать модель проекта и направить его во все заинтересованные инстанции, включая органы Федеральной Государственной власти

С Уважением Гришков Виктор, Собственник ГК КРЕМЛИН СПОРТ.

+7 985 748 94 41

001@kremlinsport.ru
